

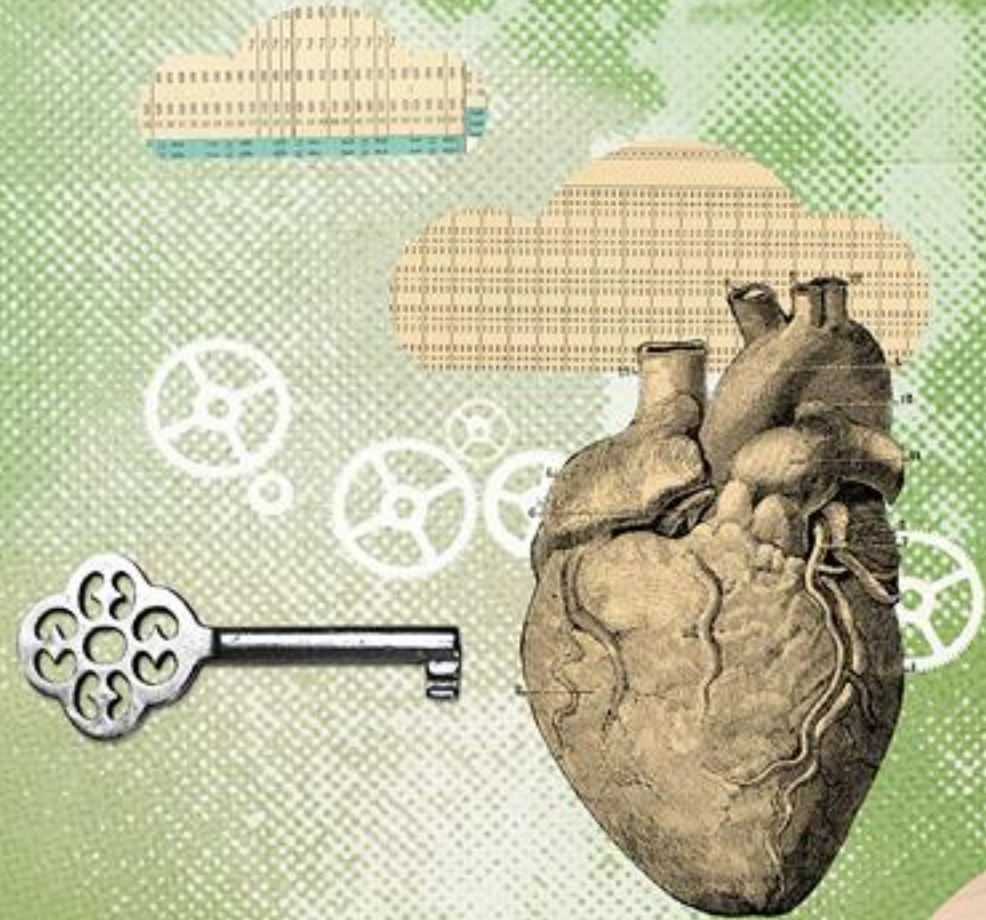


Made for minds.

Medien. Auf die deutsche Art.

Wir fesseln Publikum mit glaubwürdigen Inhalten, auf die es sich verlassen kann. Profitieren Sie von unseren Stärken – von einer Marke, der Menschen vertrauen.

MEDIAKIT



Wir glauben an
Menschen, die sich
ihren eigenen
Kopf machen

Die denken, nachdenken, umdenken, klardenken,
vordenken. Menschen, die Regeln machen, statt
nach ihnen zu spielen. Die andere motivieren, statt
im Weg zu stehen. Die Herausforderungen sehen,
wo andere nur Probleme finden und die mit
Neugier Angst überwinden.

Wir sind für sie da.

DW. Made for minds.

Made for minds

Wir geben Menschen eine globale Plattform zum Austausch von Meinungen und Ideen.

Eine Möglichkeit, die Themen, die ihnen am Herzen liegen, mit einem internationalen Publikum zu diskutieren.

Wir liefern starken Journalismus, der Demokratie und Meinungsfreiheit stärkt: Ohne reißerische Thesen, nur eine ehrliche Analyse der Fakten.

Wir machen Nachrichten ohne Agenda und liefern Informationen, die Menschen dabei helfen, ihre Welt besser zu verstehen.

Entscheider vertrauen der DW

Seit mehr als 65 Jahren ist die DW die
verlässliche Quelle für Nachrichten und
Informationen zu den wichtigsten Themen
der Zeit. Für mehr als 96 Prozent unserer
Nutzer ist die DW glaubwürdig.

96

Prozent der Nutzer halten
die DW für glaubwürdig

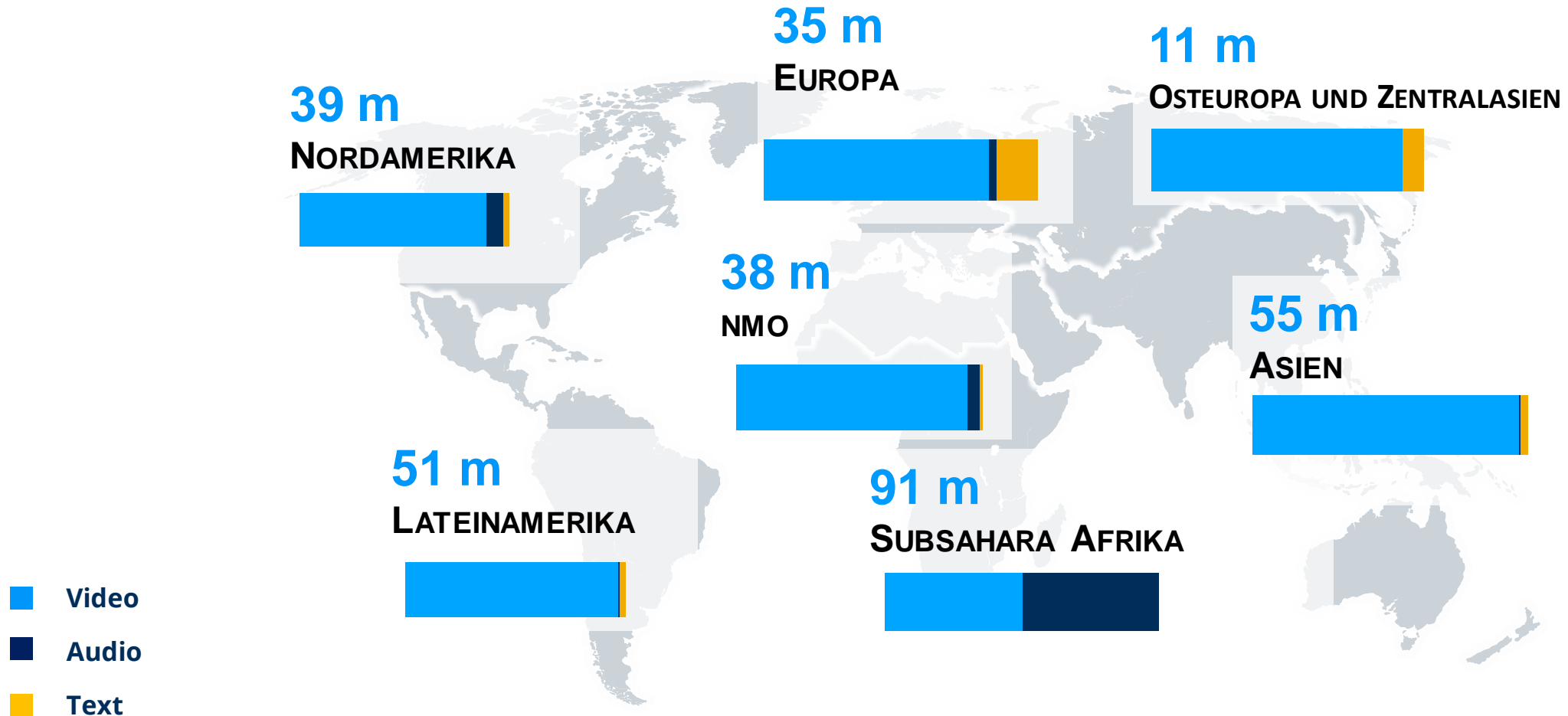
320

Millionen wöchentliche
Nutzer weltweit

545

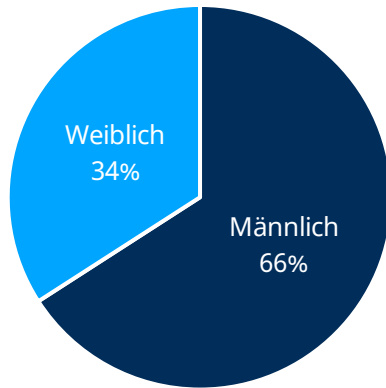
Millionen TV-Haushalte
weltweit

Gesamtreichweite nach Zielregionen

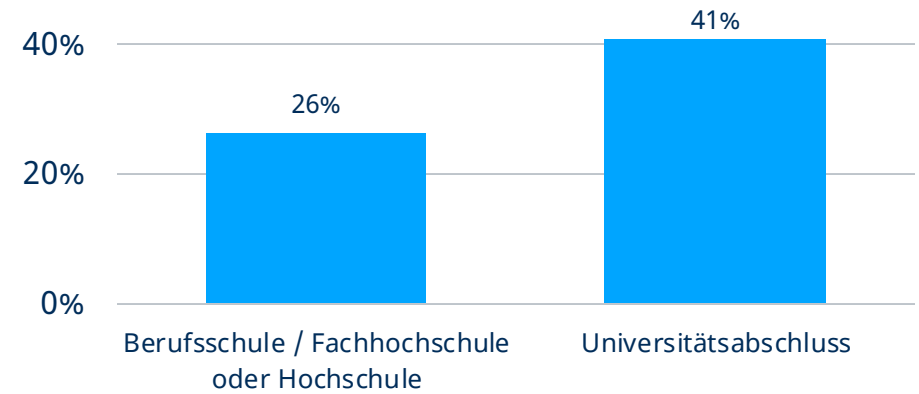


DW Zuschauer Demografie

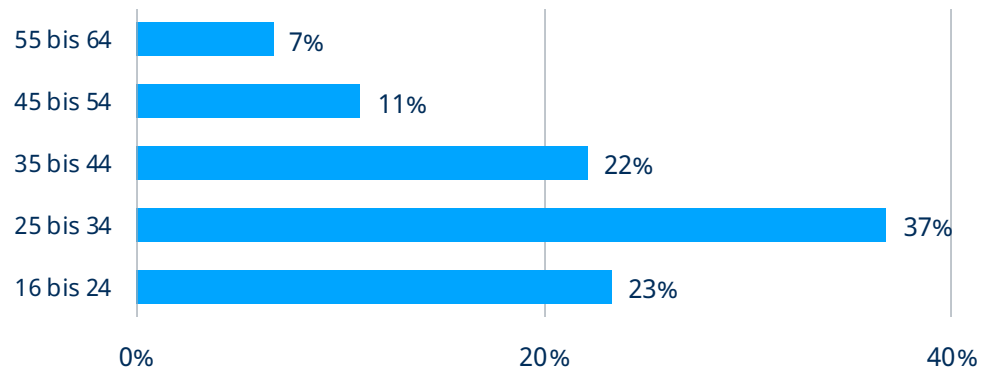
Geschlecht



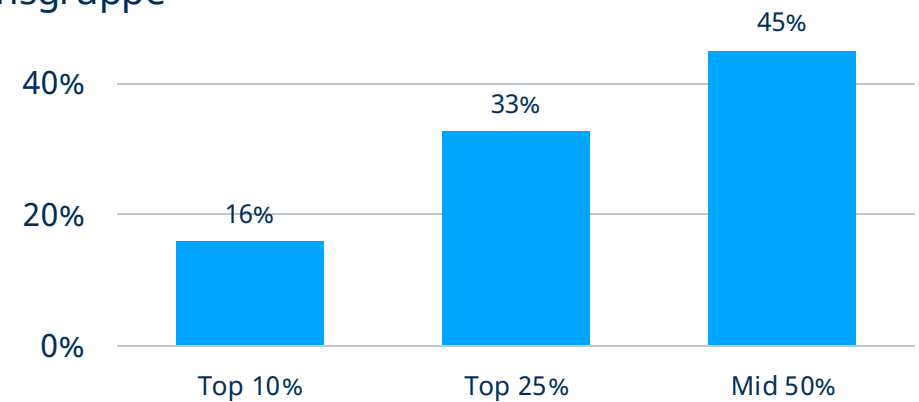
Bildung



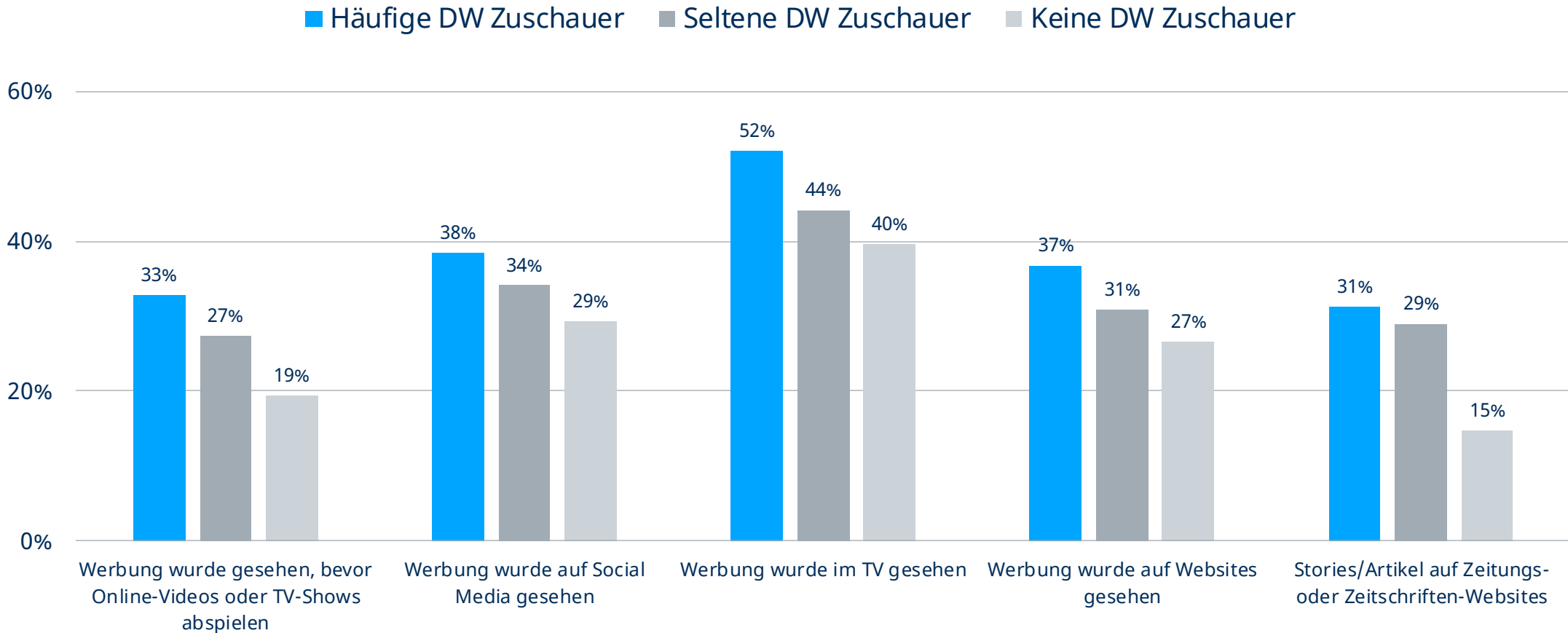
Alter



Einkommensgruppe



Brand Discovery: DW Zuschauer sind empfänglicher für Werbung

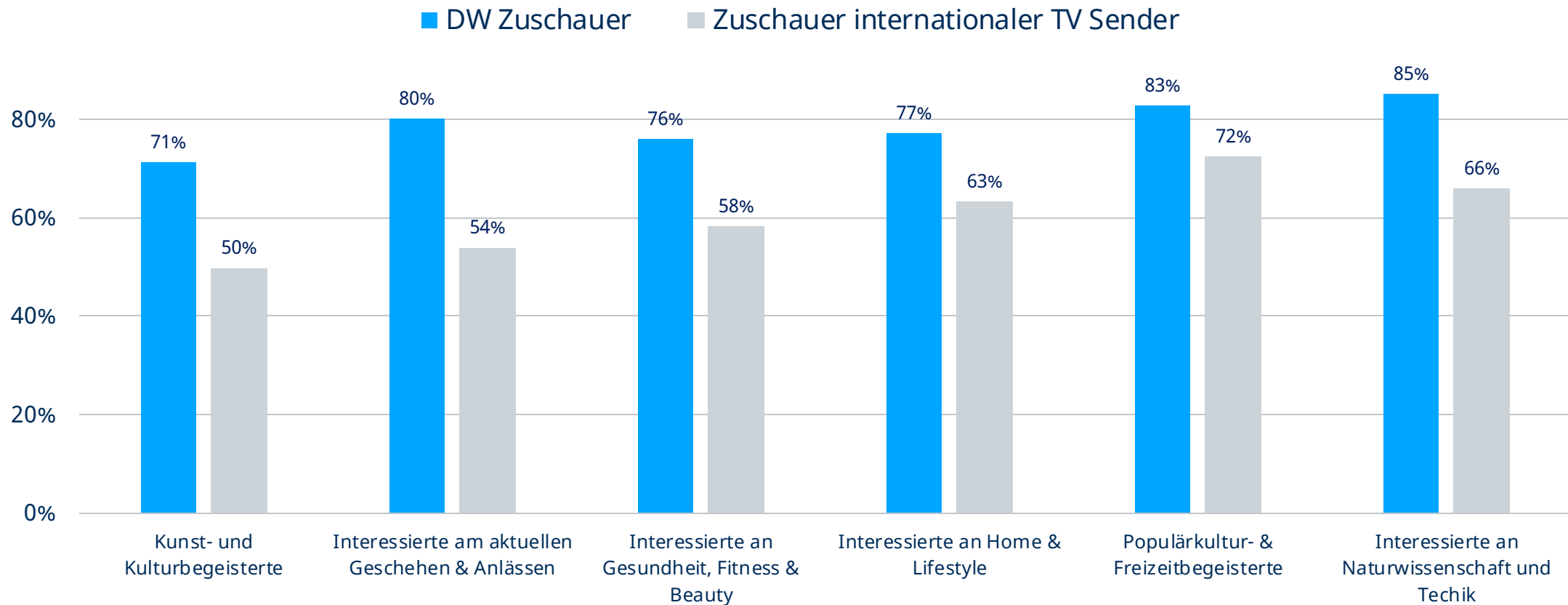


Frage: Wie erfahren Sie in der Regel von neuen Marken und Produkten?

Häufige DW-Zuschauer: Schauen den Fernsehkanal mindestens zweimal wöchentlich, Seltene DW-Zuschauer: Schauen den Fernsehkanal einmal wöchentlich oder seltener, Keine DW Zuschauer: schauen den Fernsehkanal nicht

Quelle: Global Web Index, Zeitraum: Q4 2018, Q1 2019, Q2 2019, Basis: DW TV-Zuschauer unter den Internetnutzern

Interessen der DW Zuschauer



DW Zuschauer beinhaltet alle Zuschauer, die im letzten Jahr Deutsche Welle geschaut haben
Zuschauer internationaler TV Sender beinhaltet Zuschauer, die im letzten Jahr mindestens einen der folgenden Kanäle geschaut haben: A&E, Asian Food Channel, AXN, BBC World News, BET, Blaze Italy Spain and UK only, Bloomberg Television, CI, CNBC, CNN Espanol, CNN, Comedy Central, Deutsche Welle, Discovery Channel, Disney Channel, DIVA, E!, ESPN, Euronews, Eurosport, Fine Living, Food Network, FOX, FOX Sports, France24, FYI, H2, HGTV, History Channel, Lifetime, MTV, National Geographic Channel, Nickelodeon, ONE, Paramount, Sky News, Sky Sports, Syfy, TLC, Travel Channel, TV5MONDE, Universal TV, Viceland
Quelle: Global Web Index, Zeitraum: Q4 2018, Q1 2019, Q2 2019, Basis: unter den Internetnutzern: DW TV-Zuschauer bzw. Zuschauer internationaler TV-Sender



TV

Weltweit eine
verlässliche Quelle
für Nachrichten in
vier Sprachen

TV-Werbeplatzierung weltweit in 3 Sprachen

Die DW TV-Kanäle informieren über die aktuellsten Themen in Englisch, Spanisch und Arabisch.

Unser Publikum umfasst globale Entscheider in den Bereichen Wirtschaft und Politik aus einer finanzstarken, einflussreichen demographischen Gruppe. Sie sind hochgebildet und hochmobil.

39.1% Brand Awareness in Europa.

Der "Made in Germany"-Effekt macht uns in der internationalen Medienlandschaft einzigartig und bietet Ihnen einen Mehrwert.

Internationale Fernsehzuschauer sind einzigartig

Zentrale Erkenntnisse


Die Zuschauer internationaler Fernsehsender zeichnen sich durch besondere Charakteristika aus, die sie als Zielgruppe einzigartig und besonders interessant für Werbekunden macht.

Regelmäßige Zuschauer internationaler Fernsehangebote sind

- karriereorientiert und zielstrebig
- markenbewusst und schätzen Premiumprodukte
- an den neuesten technische Entwicklungen interessiert
- insgesamt medienaffin



Digital



Sprechen Sie klar
definierte
Zielgruppen an.
Auf allen Kanälen.

Wir sprechen die Welt an!

Page Impressions pro Monat auf dw.com



74 Mio.

Page Impressions pro Monat auf dw.com

278 Mio.

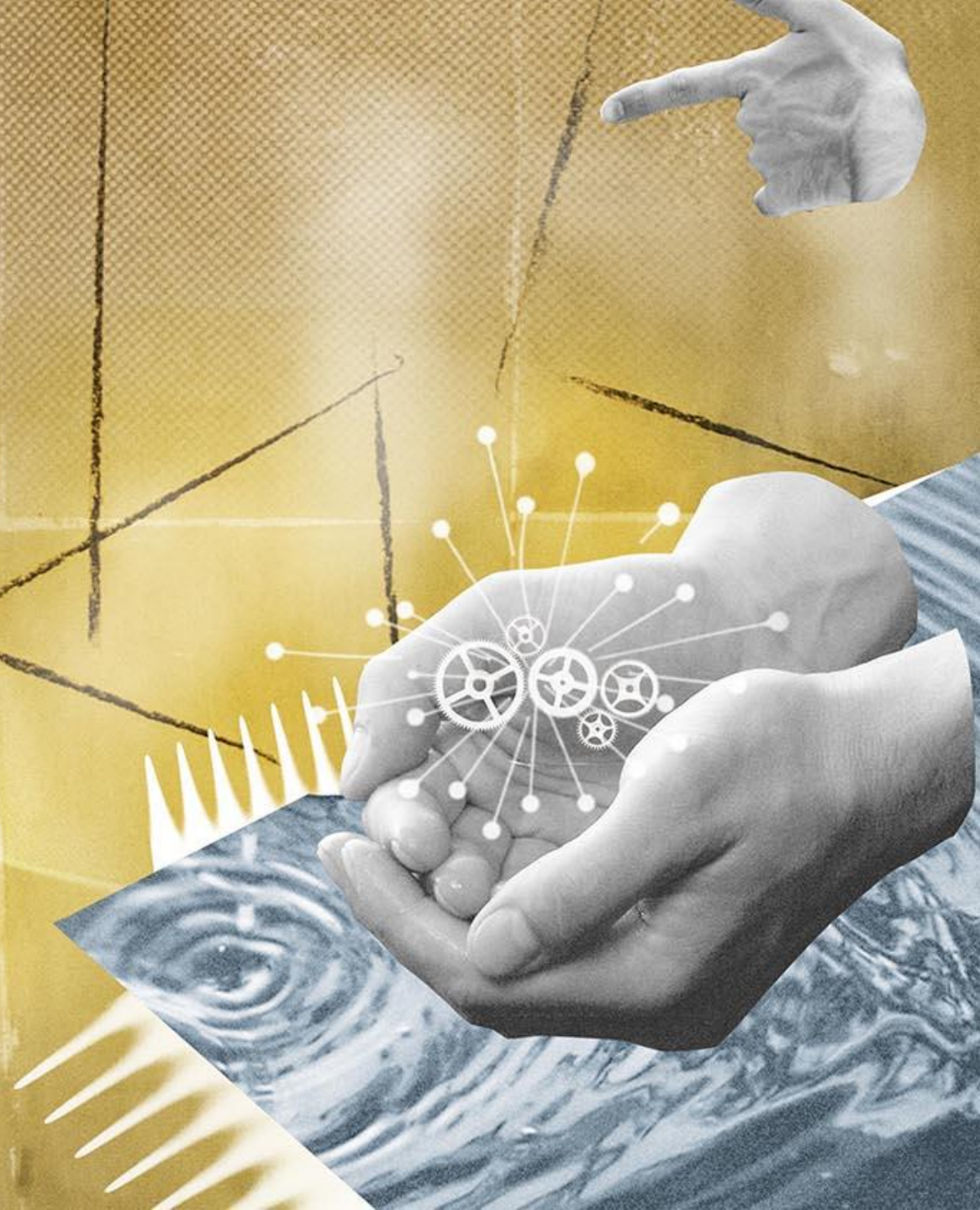
∅ Views pro Monat auf YouTube

1,4 Mrd.

Zugriffe auf DW Online Angebote über alle Plattformen pro Monat

Formate

Maßgeschneiderte
Lösungen für Ihre
Zielgruppe und Ihr
Budget



TV Werbung

TV-Spots

Ausstrahlung von 5"-60" TV-Spots

TV-Sponsoring

5"/10" TV-Sponsoring-Opener/-Closer vor und nach passenden DW TV-Magazinen

Infomercial

1'-15' TV-Infomercial zwischen zwei Sendungen im passenden Themenumfeld

Fullservice Produktionen

Produktion und Ausstrahlung von TV-Sondersendungen, Talkshows, etc.



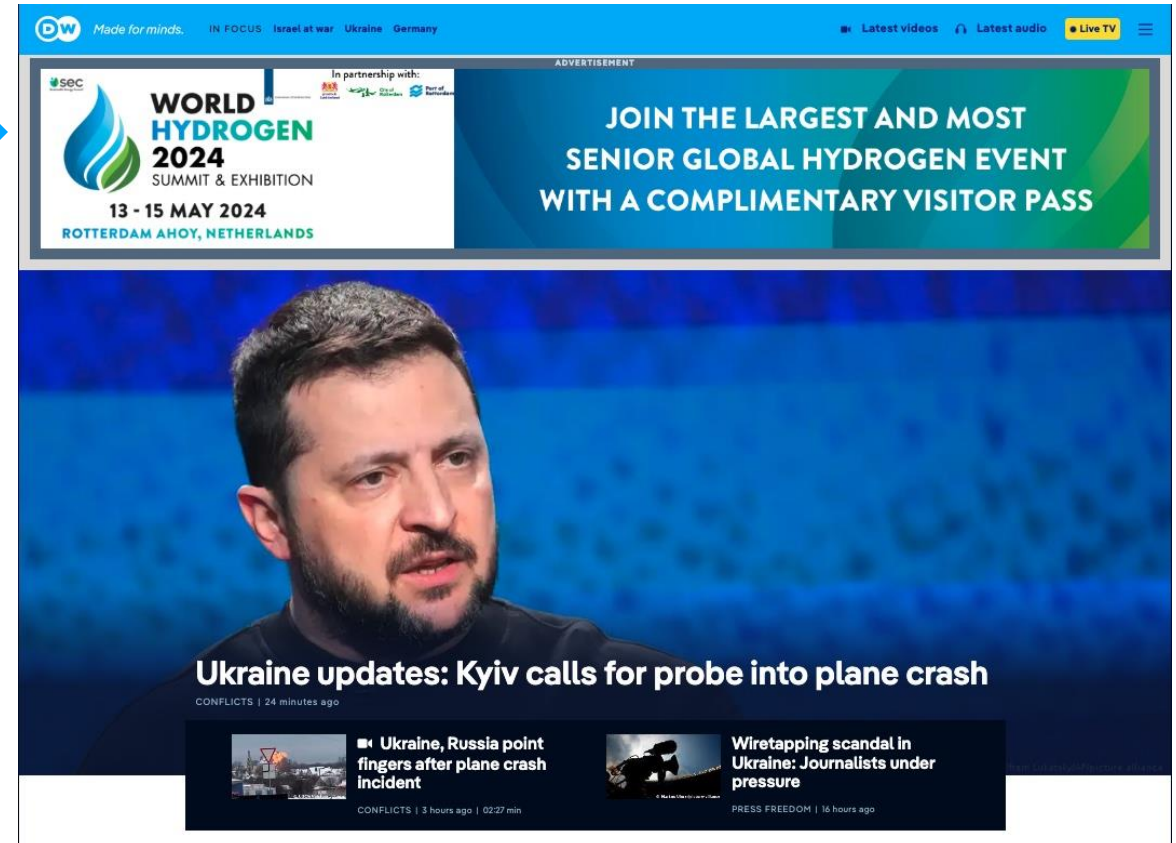
Onlinewerbung - Display

Displaybanner auf (m.)dw.com

z.B. in den Formaten

- Premium Billboard (1540x250)
- Billboard (970x250)
- Super Leaderboard
(970x90, m.dw.com 320x100)
- (Mobile) MPU (300x250)
- (Mobile) Interstitial (320x480)
- (Mobile) Half-Page Ad (300x600)
- Video Ads 1024x576

e.g. Premium Billboard

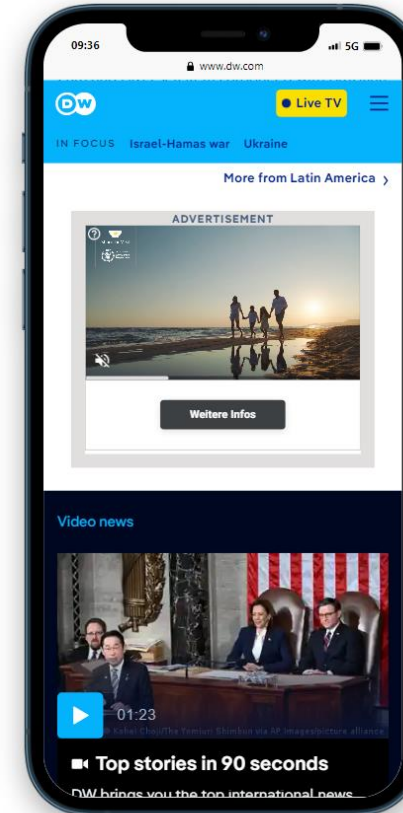


The screenshot shows a DW website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the DW logo and the tagline "Made for minds." followed by "IN FOCUS" and links for "Israel at war", "Ukraine", and "Germany". On the right side of the navigation bar, there are links for "Latest videos", "Latest audio", and a "Live TV" button. Below the navigation bar, a large advertisement banner is displayed. The banner is split into two sections. The left section features the "WORLD HYDROGEN 2024" logo, which includes a stylized blue and green water drop icon. Text next to the logo reads "SUMMIT & EXHIBITION" and "13 - 15 MAY 2024 ROTTERDAM AHÖY, NETHERLANDS". Above the logo, it says "In partnership with:" followed by several logos. The right section of the banner has a dark blue background with white text that reads "JOIN THE LARGEST AND MOST SENIOR GLOBAL HYDROGEN EVENT WITH A COMPLIMENTARY VISITOR PASS". Below the advertisement banner, there is a large video player showing a man speaking. Below the video player, there is a headline: "Ukraine updates: Kyiv calls for probe into plane crash" with a sub-headline "CONFLICTS | 24 minutes ago". At the bottom of the page, there are two smaller news snippets. The first snippet is titled "Ukraine, Russia point fingers after plane crash incident" with a sub-headline "CONFLICTS | 3 hours ago | 02:27 min". The second snippet is titled "Wiretapping scandal in Ukraine: Journalists under pressure" with a sub-headline "PRESS FREEDOM | 16 hours ago".

Onlinewerbung - Video

Content (Outstream-) Video Ad

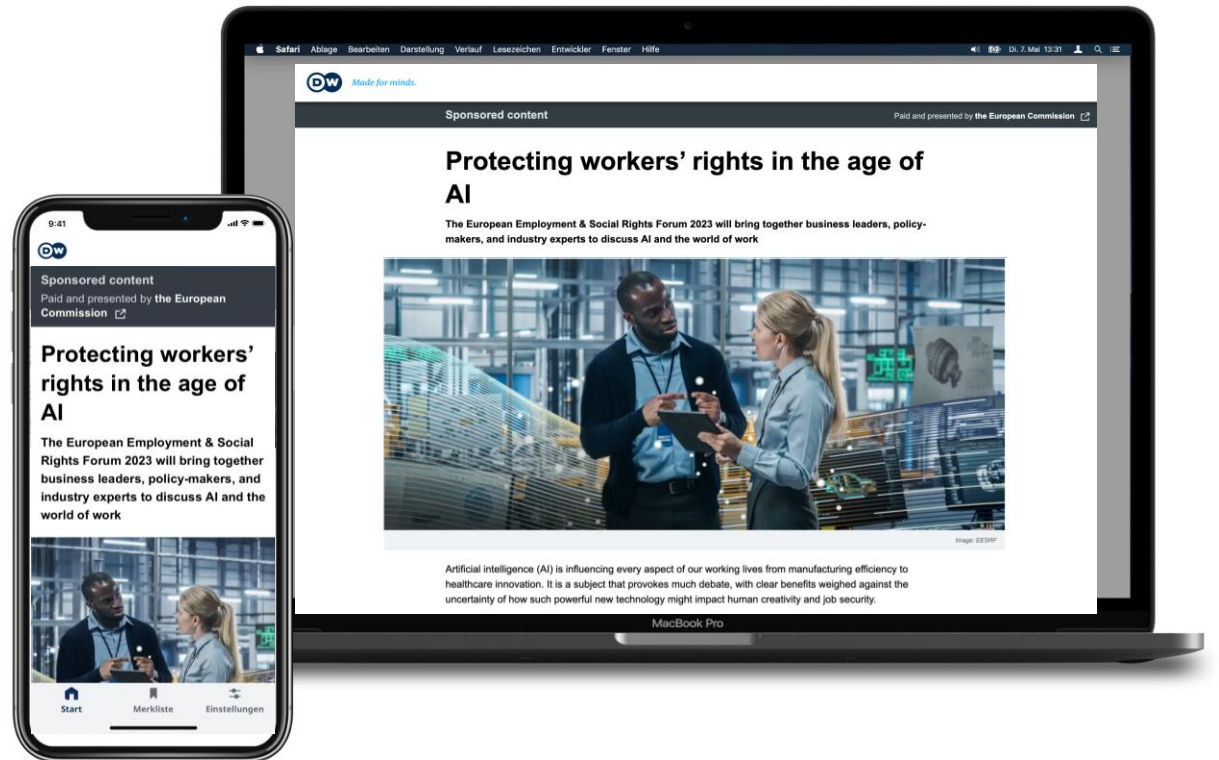
- (Mobile) MPU (300x250)
- vor Video-Berichterstattung
- im Artikel platziert sowie optisch und funktional an die umliegende Webseite angepasst
- Video startet, sobald 50% des Werbemittels im sichtbaren Bereich ist
- der Sound ist aktivierbar



Onlinewerbung – Sponsored Content

Sponsored Content on dw.com

- Artikel (Text, Bild, Video) mit externen Links
- wird prominent auf der dw.com Webseite mit Bannern beworben (Geotargeting)
- Bleibt 6 Monate auf der DW Webseite



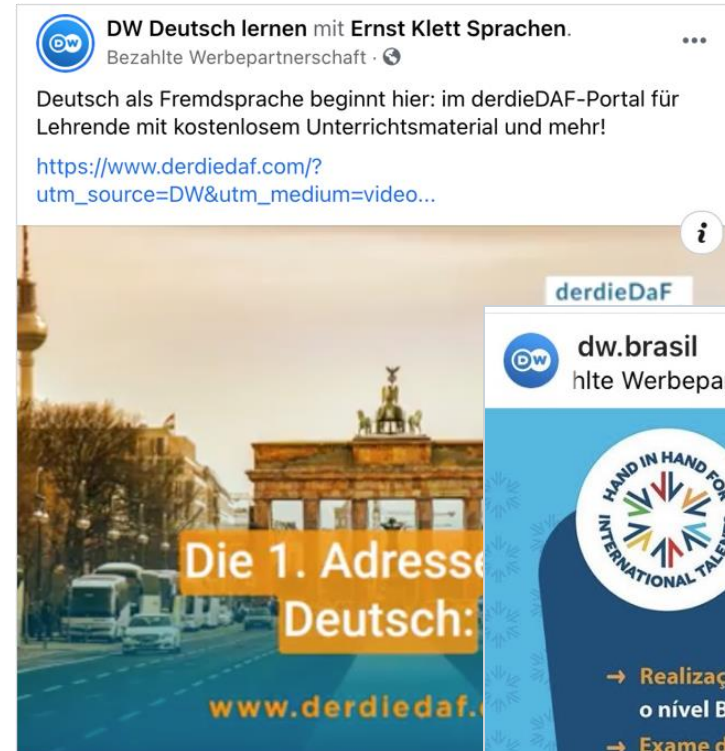
Social Media Posts

Facebook Branded (Video-)Post

- werbliche Beiträge auf DW Facebook Kanälen mit Verlinkung auf die Kunden-Facebookseite

Instagram Branded (Video-)Post

- DW Instagram Inhalte, die auf einen Werbepartner verweisen



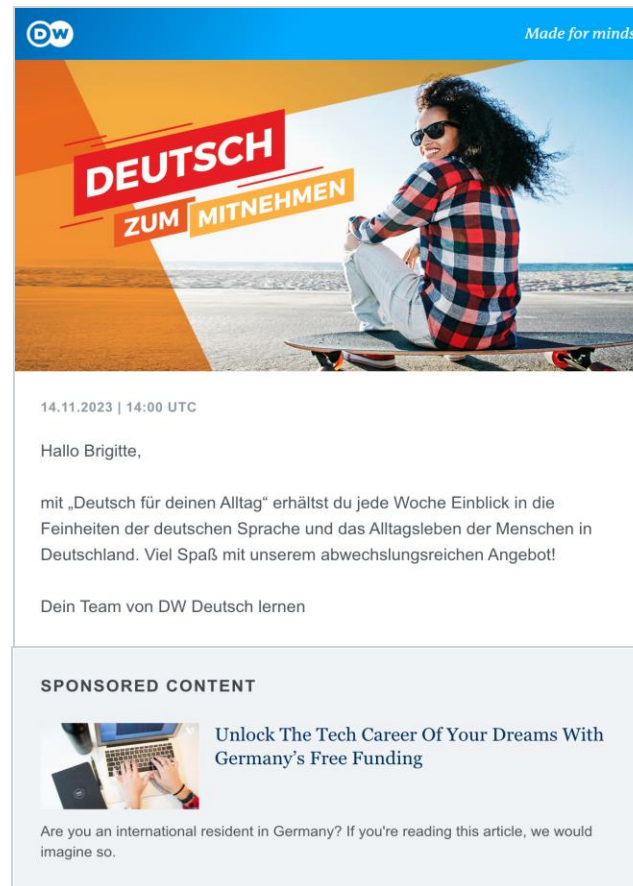
DW Newsletter Teaser mit Advertorial

Native Newsletter-Teaser mit Advertorial

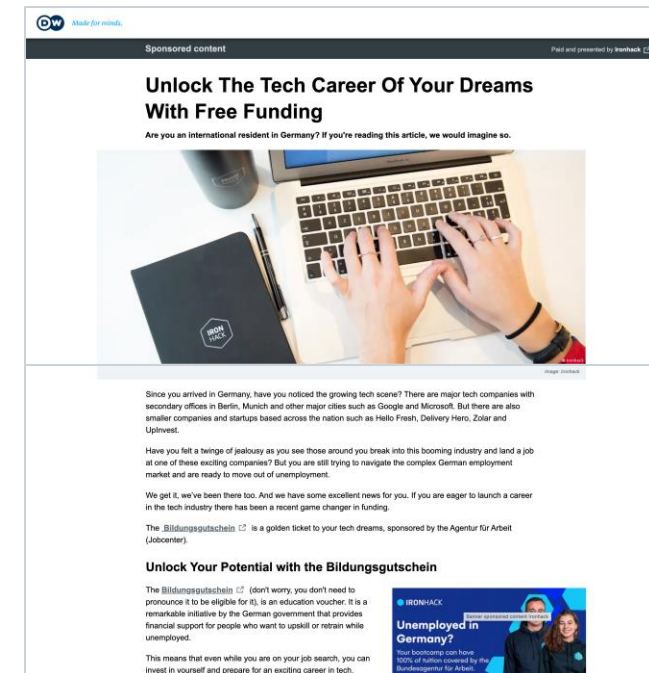
- direkte Einbindung in das redaktionelle Umfeld
- Newsletter verlinkt auf dw.com.

Reichweitenstarke DW Newsletter

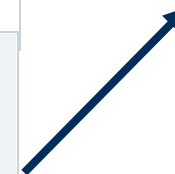
- “Deutsch im Fokus”: 625.000 Abonnenten
- “Deutsch als Fremdsprache”: 503.810 Abonnenten
- “Deutschlehrer Info”: 65.730 Abonnenten



The image shows a DW newsletter teaser. At the top, there is a blue header with the DW logo and the tagline "Made for minds.". Below the header is a large image of a woman with curly hair, wearing sunglasses and a red and black plaid shirt, sitting on a skateboard on a beach. Overlaid on the image is a red and yellow graphic with the text "DEUTSCH ZUM MITNEHMEN". Below the image, the date and time "14.11.2023 | 14:00 UTC" are displayed. The main body of the teaser is a personalized message: "Hallo Brigitte, mit „Deutsch für deinen Alltag“ erhältst du jede Woche Einblick in die Feinheiten der deutschen Sprache und das Alltagsleben der Menschen in Deutschland. Viel Spaß mit unserem abwechslungsreichen Angebot! Dein Team von DW Deutsch lernen". At the bottom, there is a section titled "SPONSORED CONTENT" which features a small thumbnail of a person typing on a laptop, the title "Unlock The Tech Career Of Your Dreams With Germany's Free Funding", and the introductory text: "Are you an international resident in Germany? If you're reading this article, we would imagine so."



The image shows a sponsored content article. At the top, there is a header with the DW logo, the tagline "Made for minds.", and the text "Sponsored content" and "Paid and presented by REDHACK". Below the header is the title "Unlock The Tech Career Of Your Dreams With Free Funding" and the introductory text: "Are you an international resident in Germany? If you're reading this article, we would imagine so.". Below the text is a large image of a person's hands typing on a laptop. Below the image, there is a section titled "Unlock Your Potential with the Bildungsgutschein" and the text: "The Bildungsgutschein (don't worry, you don't need to pronounce it to be eligible for it), is an education voucher. It is a remarkable initiative by the German government that provides financial support for people who want to upskill or retrain while unemployed." At the bottom right, there is a small thumbnail for "Unemployed in Germany?" with the text "Your bootcamp can have 100% of tuition covered by the Bundesagentur für Arbeit."



Exklusive Content Produktionen

Maßgeschneiderte Sendung

- Exklusiv für Premium-Kunden
- Hochwertige Produktion mit dem DW Redaktionsteam
- Ausstrahlung auf DW TV-Kanälen
- Wird idealerweise von Display- oder Video Ads begleitet

Weitere Informationen auf Anfrage.



Spezifikationen

Display


| Art | HTML 5 | Third Party Tag | Image |
|----------------|---|--------------------------------------|--|
| Dateiformat | HTTPS I-Frame | HTTPS I-Frame | JPEG, GIF, PNG |
| Max Größe (kb) | initial150 KB | 200 KB | 200 KB |
| Hinweis | Korrektes Tag erforderlich (auf Anfrage) | Click Tag Dokumentation erforderlich | Bild + (optional) 1x1 mit Click-Tracker |

Video

| Art | Video |
|----------------|---|
| Dateiformat | MP4, VAST |
| Max Größe (mb) | 10 MB |
| Hinweis | Bei Anlieferung als VAST-Datei bitte Rücksprache mit Ad Sales halten |

Zufriedene DW Kunden



A surreal collage featuring a globe held by hands, a rainbow, a sun with a face, and a cloud with a barcode.

Gerne beantworten wir
jederzeit Ihre Fragen rund um
die Werbemöglichkeiten im TV-
und Onlineangebot der DW.